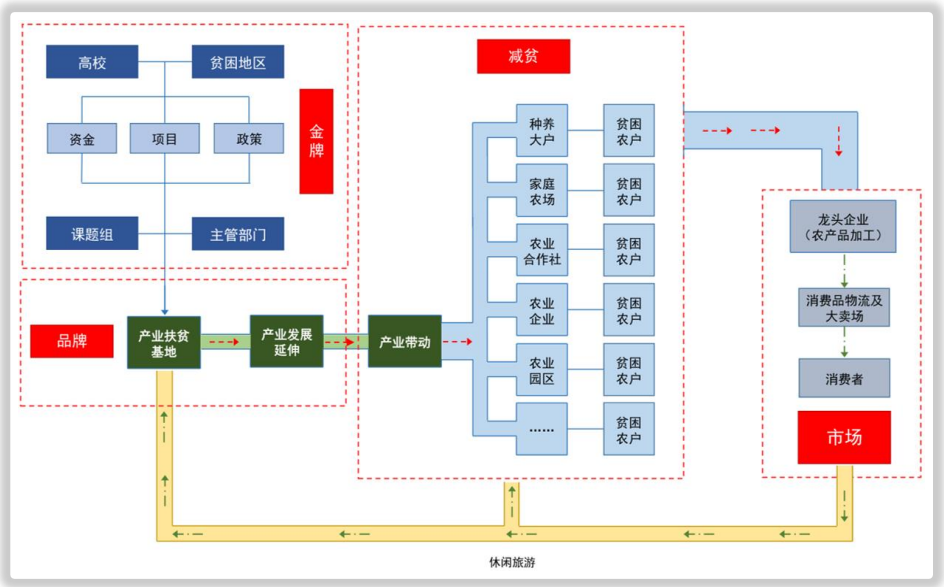
再次入选教育部直属高校
精准扶贫精准脱贫十大典型案例

2018年10月12日，产业扶贫项目《“用金牌、助招牌、创品牌”，铸就精准脱贫持久内生动力》入选教育部第三届直属高校精准扶贫精准脱贫十大典型案例。这是我校连续第2届入选。

“金牌造品牌”产业扶贫模式示意图



- 2018年10月17日，我校应邀在2018年教育扶贫论坛上作典型发言。
- 该项目被推荐为教育部2018年“奋进之笔攻坚篇”两个优秀高校案例之一。

不断优化“两地一站一体”链式农技推广模式和“双线共推”服务模式，服务国家乡村振兴战略

科研试验基地

区域示范推广基地

基层农技推广站点

新型农业生产经营主体

“两地一站一体”链式农技推广模式

新时代的“科技大篷车”
——“双线共推”服务模式

线下建联盟
建立25个新型农业经营主体产业联盟，联盟成员2200余人。

线上做服务
百余名专家提供咨询，现有用户5000余个，推送信息10000余条。